

Разработка проектов и написание проектных заявок (воркшоп)

Терминология

Проект – план, ограниченный во времени и ресурсах, направленный на достижение конкретного измеримого результата.

Заявка – письменное обращение к донору с запросом о выделении средств на реализацию проекта.

Грант – безвозмездно передаваемые целевые средства, распределяемые на конкурсной основе.

Цель конкурса и приоритеты донора

- ★ Это то, на что донор планирует потратить ресурсы.
- ★ Запланированные цели донор планирует достичь с помощью поддержанных проектов.

Составляющие заявки

- ★ Описание опыта организации
- ★ Описание ситуации или обоснование проблемы
- ★ Целевые группы
- ★ Цель
- ★ Задачи
- ★ Измеримые ожидаемые результаты / индикаторы
- ★ План действий (action plan)
- ★ Бюджет
- ★ Сквозные ценности
- ★ Устойчивость

и другие

Описание опыта

- ★ название
- ★ какой ваш опыт может подтвердить, что вы справитесь
- ★ какие результаты у вас уже есть
- ★ партнерство

Обоснование актуальности или описание проблемы

- ★ Фактическая информация / **исследования** / статистика, доказывающая существование проблемной ситуации
- ★ Изученные вами существующие **потребности** вашей целевой группы
- ★ Конкретно сформулированная **проблема**, которая будет решена в результате вашей деятельности по проекту
- ★ Объяснение того, **что дает вам уверенность**, что именно вы/ваша организация в состоянии улучшить данную ситуацию
- ★ Почему проблема **актуальна** и как она вписывается в приоритеты конкретного конкурса

Проблема всегда **у людей**

Отсутствие инфраструктуры, детской площадки, сайта...
не подходит!

Целевые группы

Конкретная группа людей, на которых направлена деятельность проекта и которые к концу реализации проекта **получат пользу** и/или **создадут положительные изменения** в своей жизни и в жизни своего ближайшего окружения.

Что указать, когда описываешь целевую группу?

- ★ Количество
- ★ Возраст
- ★ Гендер
- ★ Территория проживания
- ★ Особые потребности
- ★ Род занятий
- ★ Другие важные характеристики

Ресурсы

zoom,
помещение,
кофе-пауза,
тренеры и
т.п.

бюджет

Процессы

тренинг,
конференция,
воркшоп,
консультация,
пособие

**план
действий
/ рабочий
план**

**Результаты
мероприятий**

новые
знания,
умения,
отношения к
чему-то

задачи

**Изменения у
целевой
группы**

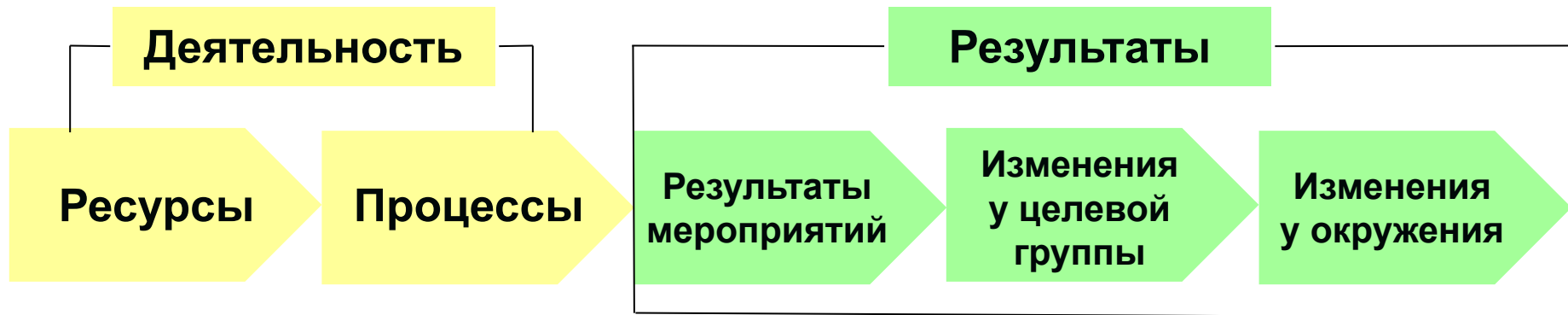
начали что-то
делать
по-другому /
новое
поведение

цель

**Изменения в
сообществе /
у окружения**

общественная
польза, изменения
на уровне
сообщества

Уровни результатов



Результаты мероприятий - это результаты, которые получают по окончании действия / мероприятия. Это не есть изменения “будущей ситуации”

Изменения у целевой группы - это изменение ситуации у потребителей результатов мероприятий

Изменения у окружения - это изменения в ситуации в окружении, непосредственно влияющем на целевую группу

Ресурсы

Процессы

Результаты мероприятий

Изменения у целевой группы

Изменения в сообществе/у окружения

BUDGET

ACTION PLAN

OUTPUTS

OUTCOMES

IMPACT

На примере борща

Ресурсы: овощи, мясо, вода, кастрюля, газ...

Процессы: помыть, нарезать, залить водой...

Изменения:
Ради чего мы сварили борщ?

Главное – люди!

Борщ не нужен, если его никто не ест.





Цель

- ★ Один проект - **одна цель**.
- ★ Иногда называется aim, overall objective, purpose.
- ★ Это планируемый **положительный конечный результат**, который будет получен, когда проект будет выполнен.
- ★ Положительный конечный результат должен отражать **изменение** в жизни целевой группы или сообщества.

Хорошая цель?

Целью проекта является реализация права на психическое здоровье через:

1. Психологическое просвещение населения о проблеме неврозов и отношения к нему.
2. Обеспечение доступа к получению профессиональной комплексной помощи в случае невроза.
3. Реализация права на анонимную психологическую помощь.
4. Обучение навыкам само- и взаимопомощи в случае диагностики невроза.

Хорошая цель?

Основной целью проекта является создание пространства для консолидации общества и помощи в интеграции эмигрантов при реализации творческих идей.

Хорошая цель?

Открытие женского карьерного центра с коворкингом и детской комнатой и проведение на его базе консультаций, тренингов и мастер-классов по профориентации и адаптации к изменениям на рынке труда, обучения удаленным профессиям, а также альтернативной занятости - обучение предпринимательству

Открытие женского карьерного центра с коворкингом и детской комнатой и проведение на его базе консультаций, тренингов и мастер-классов по профориентации и адаптации к изменениям на рынке труда, обучения удаленным профессиям, а также альтернативной занятости - обучение предпринимательству

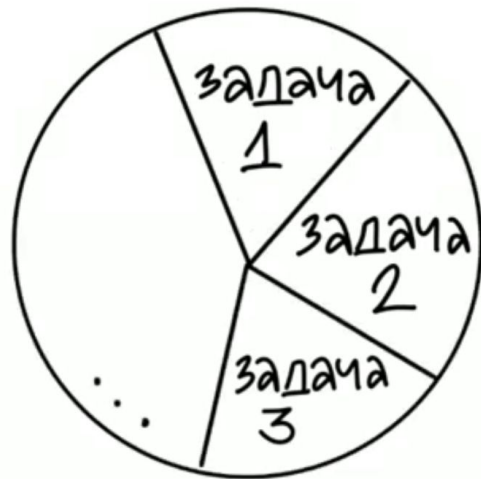


Адаптация не менее 50 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, к изменениям на рынке труда и вовлечение их в предпринимательскую деятельность, через обучение и работу в женском карьерном центре с коворкингом и детской комнатой.

Задачи

это более мелкие ожидаемые результаты, которые в совокупности ведут к достижению цели

ЦЕЛЬ →



ЕСЛИ ЦЕЛЬ ПРЕДСТАВИТЬ В ВИДЕ КРУГА,
ТО ЗАДАЧИ – ЭТО СЕКТОРА



Задачи

Каждая задача:

- ★ показывает **конкретное положительное изменение** в ситуации, важной для целевой группы;
- ★ она указывает **период времени**, за которое планируется ее выполнение;
- ★ она содержит в себе **измеримый показатель** планируемого изменения ситуации;
- ★ она **напрямую** ведет **к достижению цели** проекта;
- ★ она **реалистична** для выполнения за указанное время с учетом имеющихся ресурсов.

Цель. Адаптация не менее 50 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком к изменениям на рынке труда и вовлечение их в предпринимательскую деятельность, через обучение и работу в женском карьерном центре с коворкингом и детской комнатой.

задачи



Ожидаемые результаты

- ★ Всегда содержат в себе измеримый показатель планируемого изменения
- ★ То, что можно увидеть и измерить в конце проекта
- ★ По сути это задачи в прошедшем времени, к каждой задаче должен быть как минимум один ожидаемый результат

Деятельность или рабочий план

- ★ Хорошо, когда мероприятия расписываются **по каждой задаче отдельно.**
- ★ **Одно** и то же мероприятие может быть внесено только в **одну** задачу.
- ★ В сроках реализации **не** рекомендуется писать конкретные даты или месяцы в связи с возможными задержками в получении финансирования или в регистрации проекта.

Структура рабочего плана

- ★ месяц (дата мероприятия)
- ★ описание мероприятия
- ★ целевая группа
- ★ количество участвующих
- ★ ожидаемые результаты
- ★ источник верификации

Рабочий план

Месяц	Описание мероприятия	Целевая группа	Количество участвующих	Ожидаемые результаты	Источник верификации
Задача 1					

Задача 1. Обучить не менее 50 женщин новым профессиям - парикмахер и гример в течение деятельности проекта

Месяц	Описание мероприятия	Целевая группа	Ожидаемые результаты	Источник верификации
1-2 месяц	Учебный курс "Парикмахерское дело" - 20 занятий	20 женщин	80% женщин получили умения работы парикмахером (мужским, женским), освоили профессию парикмахер	Выпускная работа, экзамен

Бюджет

План затрат, необходимых для выполнения проекта.

Все выделяемые в гранте средства – целевые и идут исключительно на то, что запланировано в бюджете

Устойчивость проекта

Что будет продолжаться или останется жить, когда финансирование закончится?

Устойчивость проекта

купленное
оборудование
будет продолжать
использоваться

Проект будет
самокупаемым
(продажа чего-то,
платные услуги,
абонементы,
платный прокат,
продажа мерча и
т.д.)

**созданные
материалы
используются
далее нами
или
партнерами**

Обученные
специалист_ки
продолжат
работать,
используя
полученные
знания

**налаженные
партнерства
остаются и
работают
дальше**

Наша целевая
аудитория решила
свою проблему и
далее действует
самостоятельно

социальное
предпринима-
тельство

**Создано
сообщество,
которое
продолжает
совместную
деятельность**

расширение
команды за счет
вовлечения
волонтеров из
числа участвующих

Сквозные ценности

- ★ Гендерное равенство
- ★ Экодружественность
- ★ Инклюзия
- ★ Подход, основанный на правах человека

Артикул: [Памылкі, якіх трэба пазбягаць, каб івэнт быў сапраўды інклюзіўным](#)

Полезные ссылки

Артикул: [5 крокаў, каб ператварыць ідэю ў карысны праект](#)

Видео: [Как оформить идею в проект: объясняем за 4 минуты](#)

Статья: [Модель Киркпатрика для оценки эффективности обучения](#)

Видео: [Оценка тренинга](#)