**Информационная стратегия**

**сентябрь 2023 – сентябрь 2024**

| **Миссия** |
| --- |

Информационная стратегия базируется на следующих **стратегических целях** организации:

| **1** | **2** | **3** | **4** |
| --- | --- | --- | --- |
| Образовательная | Помощь и поддержка | Усиление себя |  |
| **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** |
| 1.  2.  3. | 1.  2.  3. | 1.  2.  3. | 1.  2.  3. |

**Стратегические цели**Информационная стратегия

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** |
| 1.  2.  3. | 1.  2.  3. | 1.  2.  3. | 1.  2.  3. | 1.  2.  3. |
| **ИНСТРУМЕНТЫ** | | | | |
| * Рассылка * Коллаборация с организацией * Онлайн-курс | * Карточки в Instagram * Статьи в медиа | * Годовой отчет * Статья о нас * Наши ценности |  |  |

| **ИДЕИ**  **«НАДО ПОПРОБОВАТЬ»** |
| --- |
| * Коллаборация с организацией * Хэштеги * Reels (TikTok) |