**Информационная стратегия**

**сентябрь 2023 – сентябрь 2024**

| **Миссия**  |
| --- |

Информационная стратегия базируется на следующих **стратегических целях** организации:

| **1** | **2** | **3** | **4** |
| --- | --- | --- | --- |
| Образовательная | Помощь и поддержка | Усиление себя |  |
| **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** |
| 1.2. 3.  | 1.2. 3.  | 1.2. 3.  | 1.2. 3.  |

**Стратегические цели**Информационная стратегия

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** | **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ** |
| 1.2. 3.  | 1.2. 3.  | 1.2. 3.  | 1.2. 3.  | 1.2. 3.  |
| **ИНСТРУМЕНТЫ** |
| * Рассылка
* Коллаборация с организацией
* Онлайн-курс
 | * Карточки в Instagram
* Статьи в медиа
 | * Годовой отчет
* Статья о нас
* Наши ценности
 | *
*
*

 |  |

| **ИДЕИ** **«НАДО ПОПРОБОВАТЬ»**  |
| --- |
| * Коллаборация с организацией
* Хэштеги
* Reels (TikTok)
*
*
 |