

Hoe maak je een goede LinkedIn post?

HIER 5 TIPS



1

ZORG ERVOOR DAT JE BERICHT ORIGINEEL, LEUK EN RELEVANT. HET GAAT VOORAL OVER JE MISSIE EN VISIE,

2

TAG MENSEN OF BEDRIJVEN IN JE BERICHT, ZO WORDT HET BEREIK GROTER, OMDAT DEGENE DIE IN HET BERICHT WORDT GETAGD MEESTAL HET BERICHT LIKED OF REAGEERT

3

VOEG EEN RELEVANTE FOTO OF VIDEO TOE AAN JE LINKEDIN BERICHT. GRATIS AFBEELDINGEN KAN JE VINDEN OP UNSPLASH OF PEXELS OF JE KAN IETS MAKEN IN CANVA OF ADOBE CREATIVE.

4

GEBRUIK MAXIMAAL 3 RELEVANTE HASHTAGS. CHECK DE HASHTAGS EVEN IN DE ZOEKBALK VAN LINKEDIN VOOR HET AANTAL VOLGERS

5

PLAATS JE ARTIKEL/BLOG ZO OP JE WEBSITE DAT HET DIRECT GOED OP LINKEDIN VERSCHIJNT. GEBRUIK EEN PAKKENDE TITEL EN VOEG EEN AFBEELDING TOE IN HET JUISTE FORMAAT. VIA CROPPOLA KAN EEN AFBEELDING PASSEND MAKEN (1600:900).