

A decorative graphic on the left side of the page. It features a light blue circle in the top-left corner. Below it are four vertical blue bars of varying heights. The first three bars are tall and thin, while the fourth is shorter and wider, forming a base for a light blue rectangular area. The text is positioned to the right of these elements.

Адвокация "От идеи к изменениям"

Назарий Боярский



**Что такое
адвокация?**



Адвокация –
это деятельность отдельной личности
или группы, которая имеет целью
влиять на решения в политических,
экономических и социальных
институтах

ВИДЫ АДВОКАЦИИ

ПО ТИПУ

- внутренняя
- внешняя

ПО УРОВНЮ

- местный
- национальный
- международный

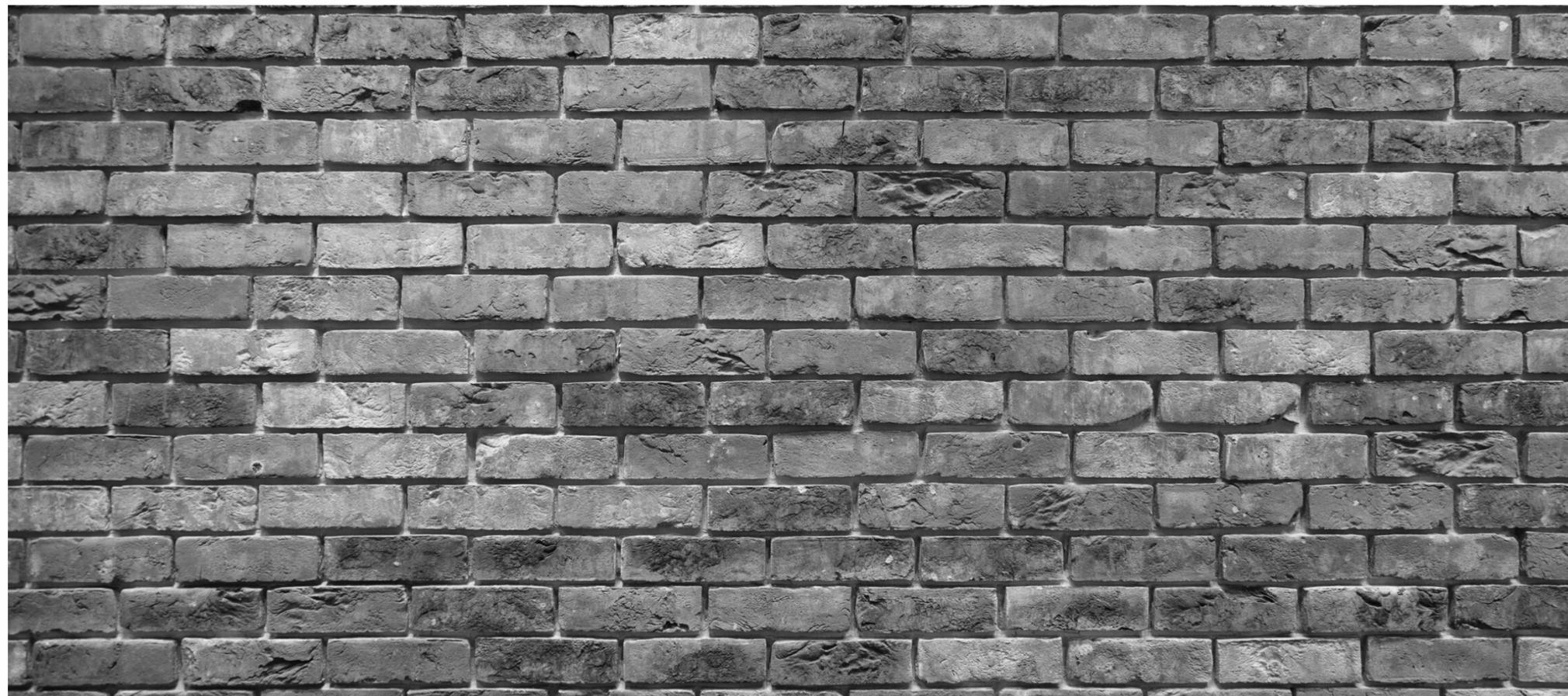
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

- совершенствование
ПОЛИТИК
- системные изменения
- демократические
изменения



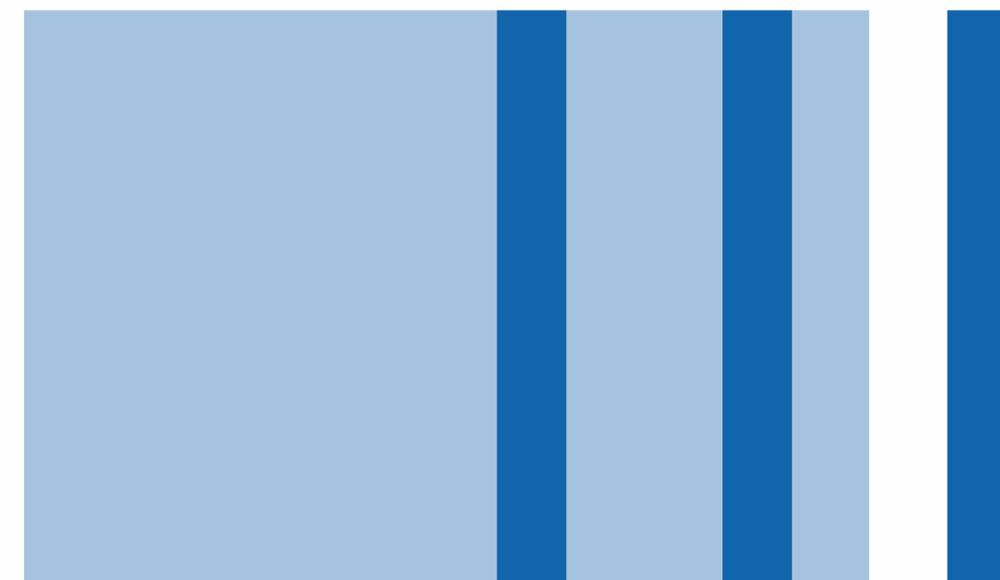
- 1) Название адвокационной кампании
- 2) Название организации, внедряющей адвокационную кампанию, команда
- 3) Проблема, которую хотите решить с помощью адвокации
- 4) Анализ проблемы и ее уточнение
- 5) Цель и задачи адвокации
- 6) Срок проведения кампании
- 7) Мишени кампании
- 8) Союзники и противники
- 9) Ключевые сообщения
- 10) Стратегии и тактики
- 11) Адвокационные инструменты
- 12) Анализ рисков
- 13) Мониторинг, оценка и индикаторы успеха кампании
- 14) Планирование дальнейших шагов и укрепление успеха

Проблема



Методы:

- Дерево проблемы
(формулируем проблему,
определяем последствия, ищем
причины)
- 5 почему



Задача

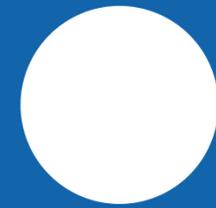


Методы:

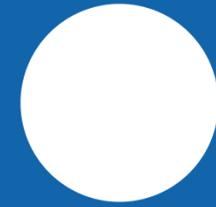
- PESTLE - для анализа условий
- SMART - для формулирования цели



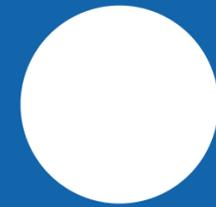
PESTLE



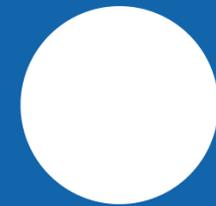
ПОЛИТИЧЕСКИЕ



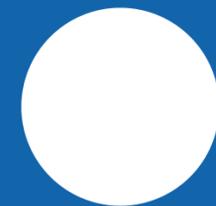
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНЫЕ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ



ПРАВОВЫЕ



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ





ПРОБЛЕМА:

НЕДОСТАТОЧНАЯ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЛЮДЕЙ,
СТОЛКНУВШИХСЯ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ В УКРАИНЕ

ЦЕЛЬ:

СОЗДАНИЕ ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ЛЮДЕЙ,
СТОЛКНУВШИХСЯ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ

ЗАДАЧА:

ДО МАЯ 2014 ГОДА ПАРЛАМЕНТ УКРАИНЫ ПРИНИМАЕТ
ЗАКОН, КОТОРЫЙ ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОНЯТИЕ
ДИСКРИМИНАЦИИ И МЕХАНИЗМОВ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ
ОТ НЕЕ

Ключевое сообщение



Методы:

- 16 слов



Инструменты адвокации

PETITION FORM

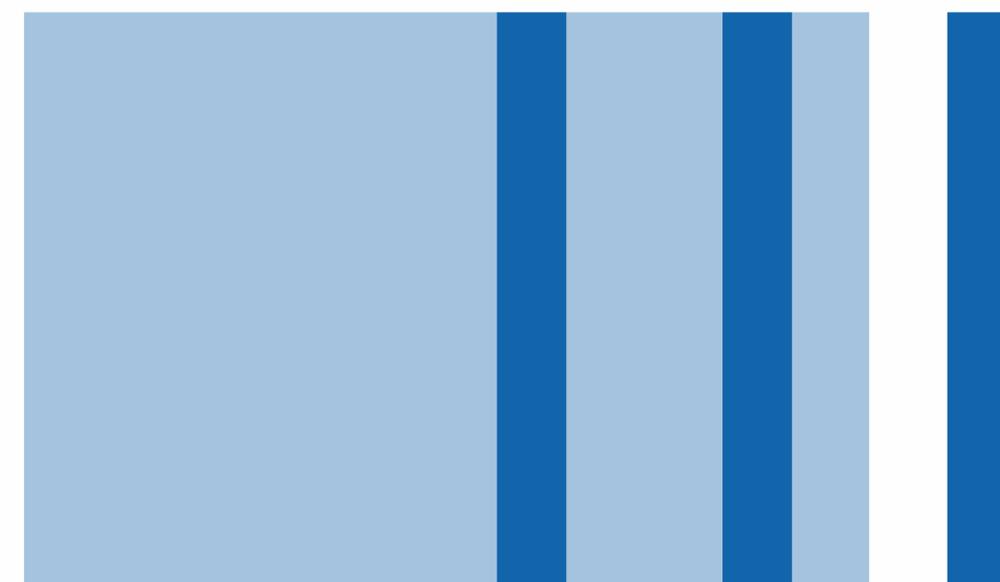
<i>Petition summary and background</i>	
<i>Action petitioned for</i>	We, the undersigned, are concerned citizens who urge our leaders to act now to

<i>Printed Name</i>	<i>Signature</i>	<i>Address</i>	<i>Comment</i>	<i>Date</i>



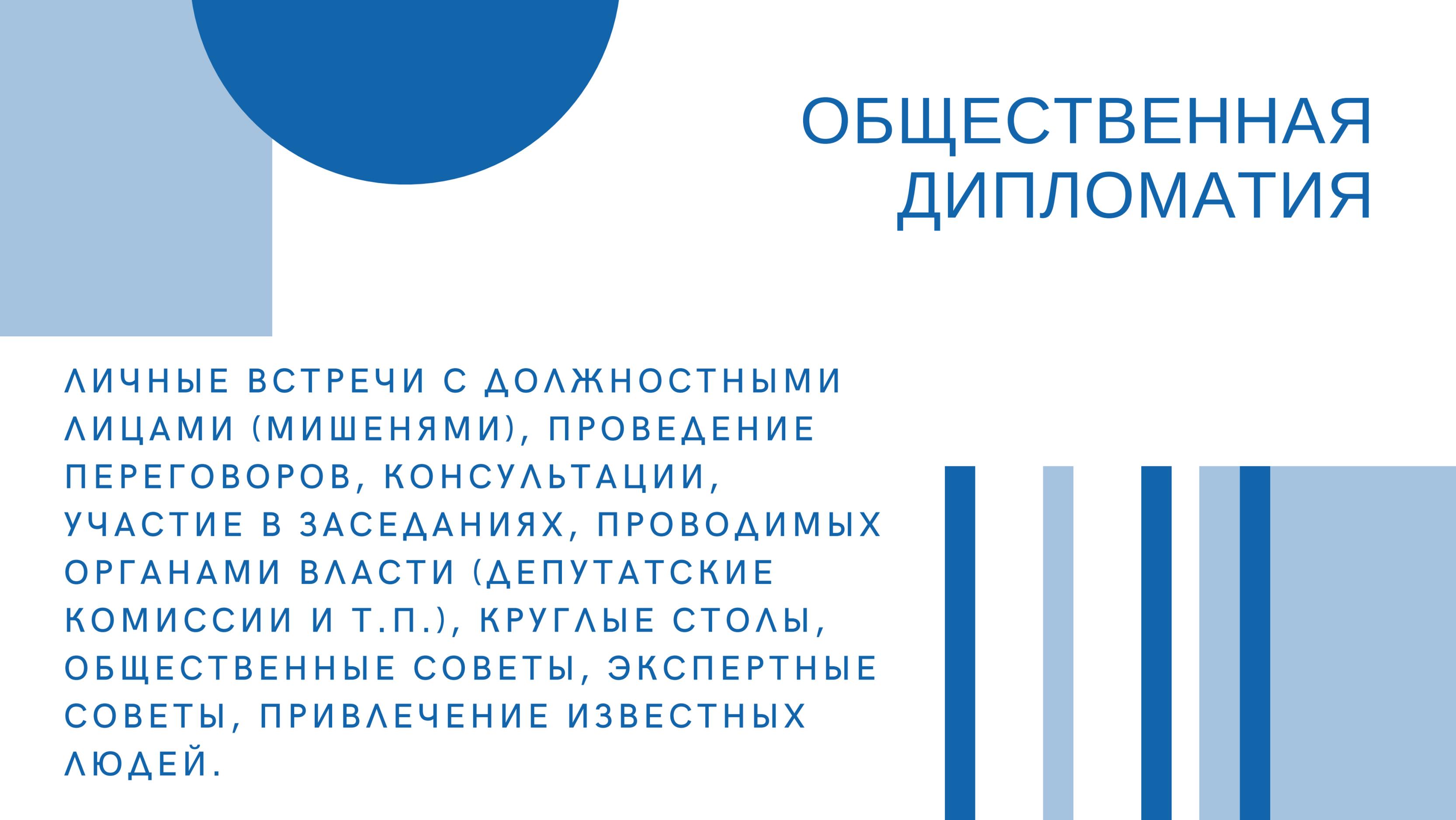
ВИДЫ:

- Юридические методы
- Общественная дипломатия
- Акции
- Работа со СМИ
- Методы связанные с участием



ЮРИДИЧЕСКИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ,
ДЕПУТАТСКИЕ ЗАПРОСЫ, СУДЕБНЫЕ
ТЯЖБЫ, ПЕТИЦИИ, ПИСЬМА В
РАЗЛИЧНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ,
ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА,
ПОРУЧЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.



ОБЩЕСТВЕННАЯ ДИПЛОМАТИЯ

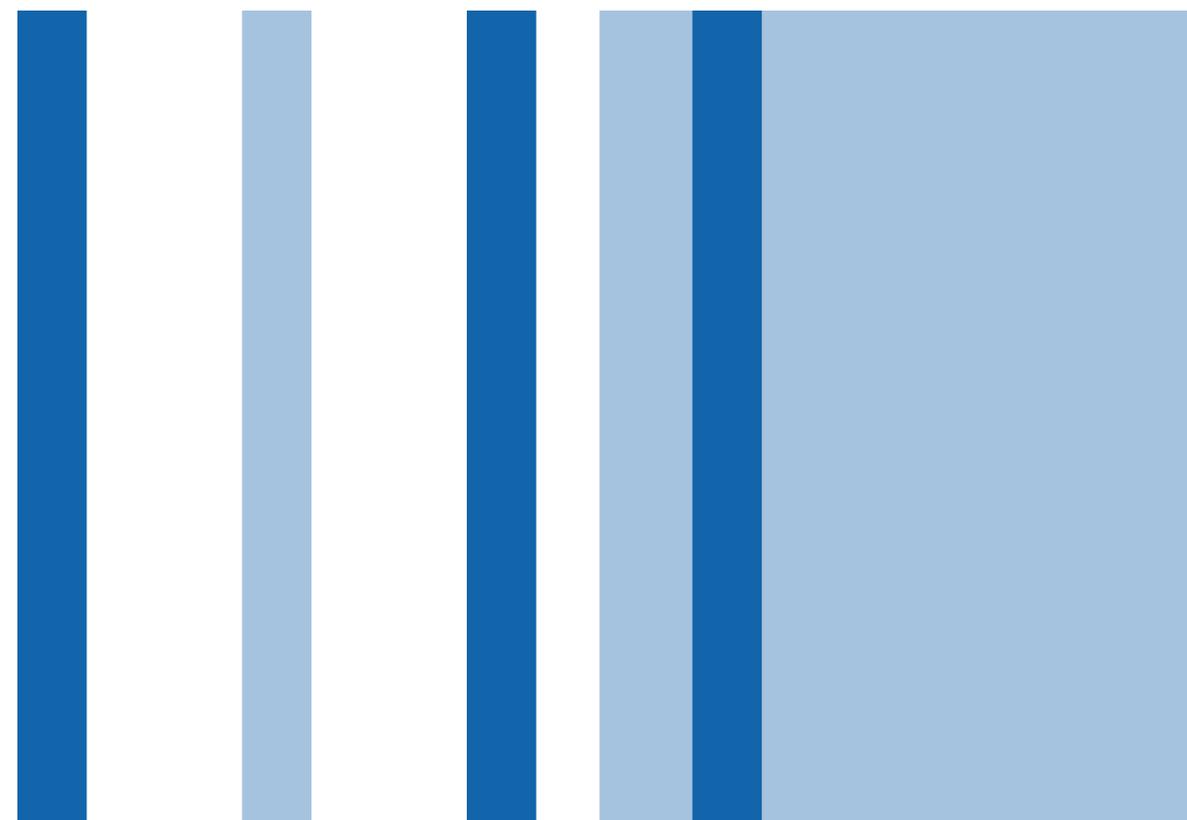
ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С ДОЛЖНОСТНЫМИ
ЛИЦАМИ (МИШЕНЯМИ), ПРОВЕДЕНИЕ
ПЕРЕГОВОРОВ, КОНСУЛЬТАЦИИ,
УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИЯХ, ПРОВОДИМЫХ
ОРГАНАМИ ВЛАСТИ (ДЕПУТАТСКИЕ
КОМИССИИ И Т.П.), КРУГЛЫЕ СТОЛЫ,
ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ
СОВЕТЫ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИЗВЕСТНЫХ
ЛЮДЕЙ.

АКЦИИ

МИТИНГИ, ФОРУМЫ, ПИКЕТИРОВАНИЕ,
СБОР ПОДПИСЕЙ, ОПРОС,
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ
МАТЕРИАЛОВ, ЗАБАСТОВКИ, МАРШИ,
БОЙКОТЫ, БЛОКИРОВКИ, ФЛЕШМОБЫ,
ПЕРФОРМАНСЫ, КОНЦЕРТЫ,
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ,
ПАЛАТОЧНЫЕ ЛАГЕРЯ, ГОЛОДОВКА.

РАБОТА СО СМИ

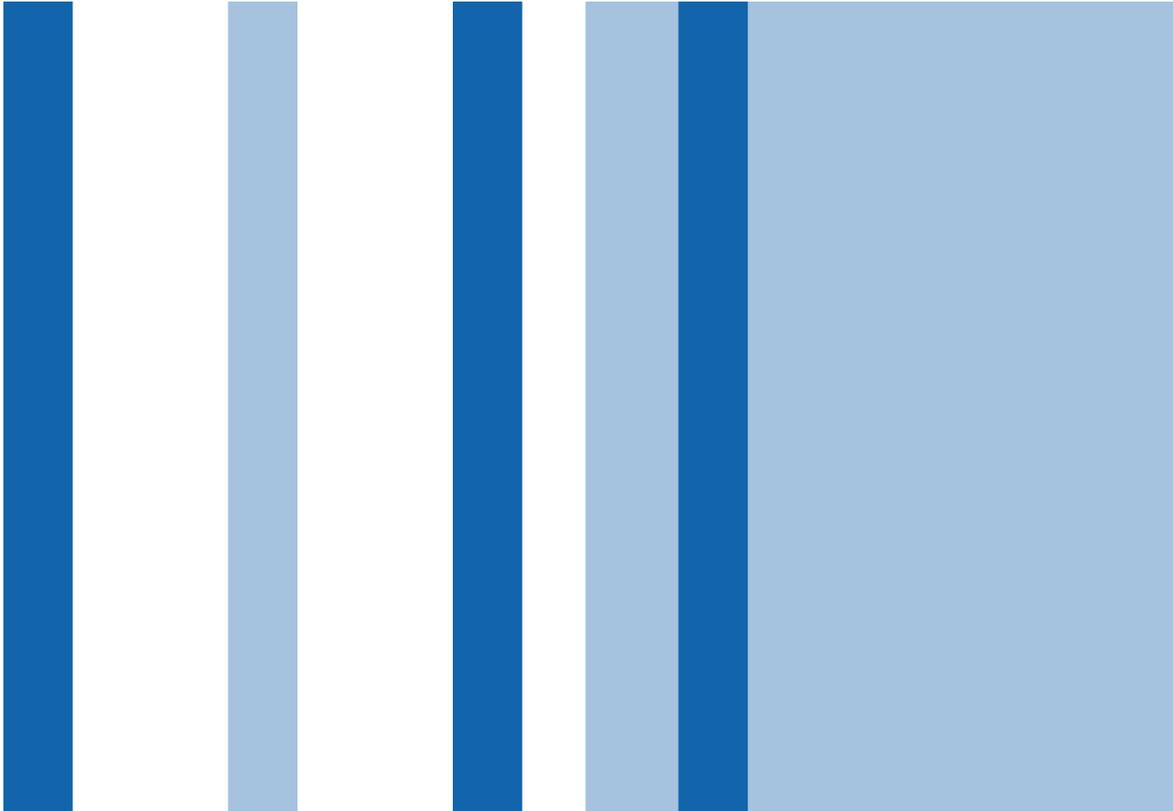
ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ, БРИФИНГИ,
РАССЫЛКА ПРЕССАНСОВ И
ПРЕСРЕЛИЗОВ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ В СОЦСЕТЯХ, ОТКРЫТЫЕ
ПИСЬМА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ,
АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.





МЕТОДЫ СВЯЗАННЫЕ С УЧАСТИЕМ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ,
ОБЩЕСТВЕННЫЕ СЛУШАНИЯ, СОБРАНИЯ
ГРАЖДАН ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА,
МЕСТНАЯ ИНИЦИАТИВА, ОРГАНЫ
САМООРГАНИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ.



FACEBOOK

Nazarii Boiarskyi

TELEGRAM

NazariiBoiarskyi

EMAIL

n.boiarskyi@gmail.com

