

Ацэнка патрэбаў супольнасці і сумеснае планаванне дзеянняў



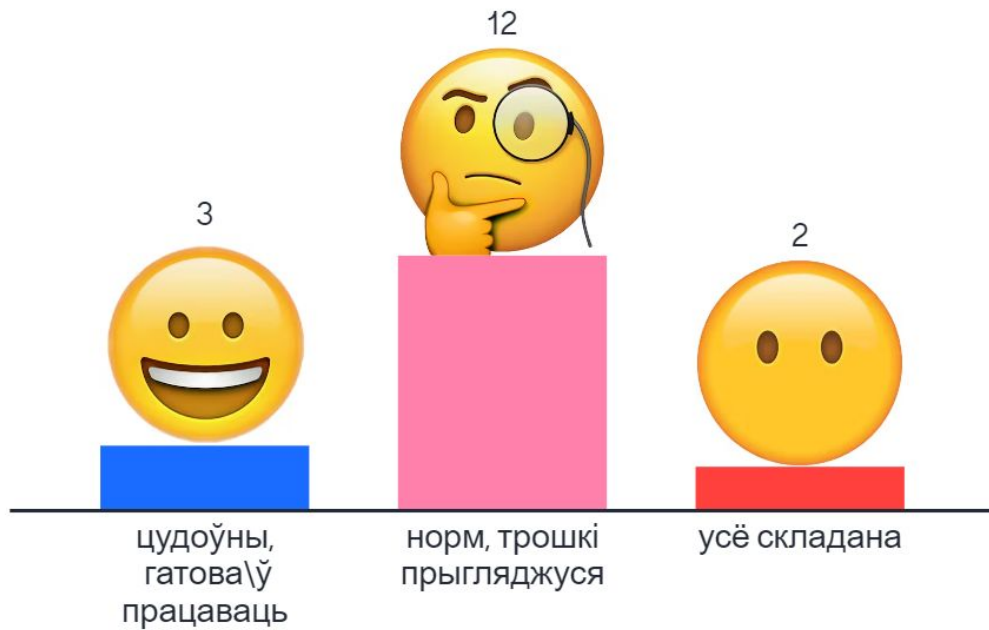
план

- ★ што такое ацэнка патрэбаў супольнасці і як яе праводзіць
- ★ як планаваць дзейнасць так, каб па выніку не рабіць усё адной ці аднаму
- ★ 5 прычын, чаму людзі не прыходзяць на мерапрыемствы

The logo for Menti.com is centered on a solid blue background. It consists of the text "menti.com" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is enclosed within a thick yellow border that forms a rounded rectangular shape with clipped corners.

menti.com

Мой настрой



На ваш погляд, што такое ацэнка патрэбаў супольнасці?

11 responses

Апытанка, што дазваляе зразумець праблемы мэтавай аўдыторыі

разуменне, якія запатрабаванні ў групы з якой мы працуем

понимание, в какой мере сообществу необходима та или иная поддержка

зразумець, якія іветны будуць цікавы і актуальны людзям у скупольнасці

якіх змен хочуць чальцы нашай суполкі

Быть вместе и разом действовать

правіла "нічога для нас без нас"

После оценки потребностей будет цель

Індэкатары па якіх можна скласці ураджанее, што патрэбна зацікаўленым людзям

Што турбуе людзей побач

Пошук агульных пунктаў для дасягнення нейкай мэты

Ацэнка супольнасцю сваіх патрэб

гэта працэс сумеснага выяўлення членамі супольнасці існуючых праблем, іх аналізу і прыярытызацыі, які дазваляе арганізаваць працэс сумеснага іх вырашэння.

jamboard

Навошта ведаць патрэбы...

**...арганіза-
тар_кам
мерапры-
емстваў?**

каб рабіць
мерапрыемствы
больш
інклюзіўнымі

**...лідар_кам
суполь-
насцяў?**

зрабіць
мерапрыемства,
якое будзе
карысным для
мэтавай аўдыторыі

**Чтобы
знать,
куда
двигаться**

**...прадпрай-
маль_ніцам?**

Каб рабіць годны
кантэнт і
мерапрыемствы,
была
зацікаўленасць у
тэме

каб падтрымліваць
зацікаўленасць

ведаць
патрэбы і
зарабляць на
гэтым

чтобы
предложение
соответствовало
спросу

каб людзі не
занудзіліся і
карысна
правялі час

чтобы люди были
заинтересованы
прийти на ивент

каб
супольнасць
была
sustainable,
не
развалівалася

разумець
мэту сваёй
дзеянасці.

каб ісці разам з
камандай, а не
ўперадзе яе (не
рабіць штосьці
толькі дзеля сябе)

вырашыць
праблему

каб
фармуляваць
дэйд дасягаць
мэтау

Каб ведаць
праблемы
груп

Развіцьцё
каманды для
вырашэння
больш
маштабных
праблем

каб прадукты
прадаваліся,
а не
застойваліся

атрымаць
больш
кліентаў_ак

каб
сапраўды
рабіць
карыснае

быць
сапраўды
карыснымі
грамадству, а
не рабіць
лухту

каб ведаць
якія
праблемы
ўвогуле трэба
вырашаць

фармуляваць
агульныя
мэты,
зыходзячы з
мэтаў -
дзеянні

Каб ведаць
патрэбы кліентаў,
аналізаваць рынак
і рабіць нешта
унікальнае і
патрэбнае для
людзей

каб
рабіць
якасныя
прадукты

Як можна выкарыстоўваць дадзеныя?

- коратка- і доўгатэрміновае планаванне
- распрацоўка аналітычных дакументаў
- пацвержанне актуальнасці таго, што вы робіце
- уключэнне большай колькасці людзей у планаванне і працу

Прыдумайце як мага больш метадаў ацэнкі патрэбаў

апытанка

апытанкі

Гугл
апытанкі

Глубинное
интервью

інтэрвю з
экспертамі

фокус-група

Обсуждение

Мазгавыя
штурмы

Мозговой
штурм

Гульня

флэшмоб
у
сацсетках

маніторынг
зменаў

ацэнка
досведу
падобных
груп

удзел у іншых
івентах,
сачыць за
тым, аб чым
патыюцца
людзі

маніторынг
чатаў/сацсетак

Аналіз
каментароў і
сацсетак

ананімная
пошта

Рэфлексія падчас
мерапрыемстваў

Зваротная сувязь
пасля
мерапрыемства

абагульненне і
аналіз інфармацыі
адносна
становішча
мэтавай аўдыторыі

Мірны
сход

"кніга жалоб і
предлогений"



A collection of handwritten notes and small white cards with brown seeds on a wooden surface. The notes include:

- Rednote: HOKI KUMUOE, BEANHOUSE, POUVUUA, HAKAOBARE, PAUENANA
- Rednote: AKAIONAOCIM, AKA BOMUNUCATKA, OPAKUAUUA, OPAKUAUUA
- Rednote: OPAKUAUUA, OPAKUAUUA, OPAKUAUUA
- Yellownote: DALLEHUNG, HOGAEL, KOBOMAK, MUGAOK, HAKAOK
- Yellownote: HPOAKEMU, HPOAKEMU
- Yellownote: HPOAKEMU, HPOAKEMU, HPOAKEMU
- White cards with seeds: Various cards with different numbers of brown seeds (e.g., 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20).

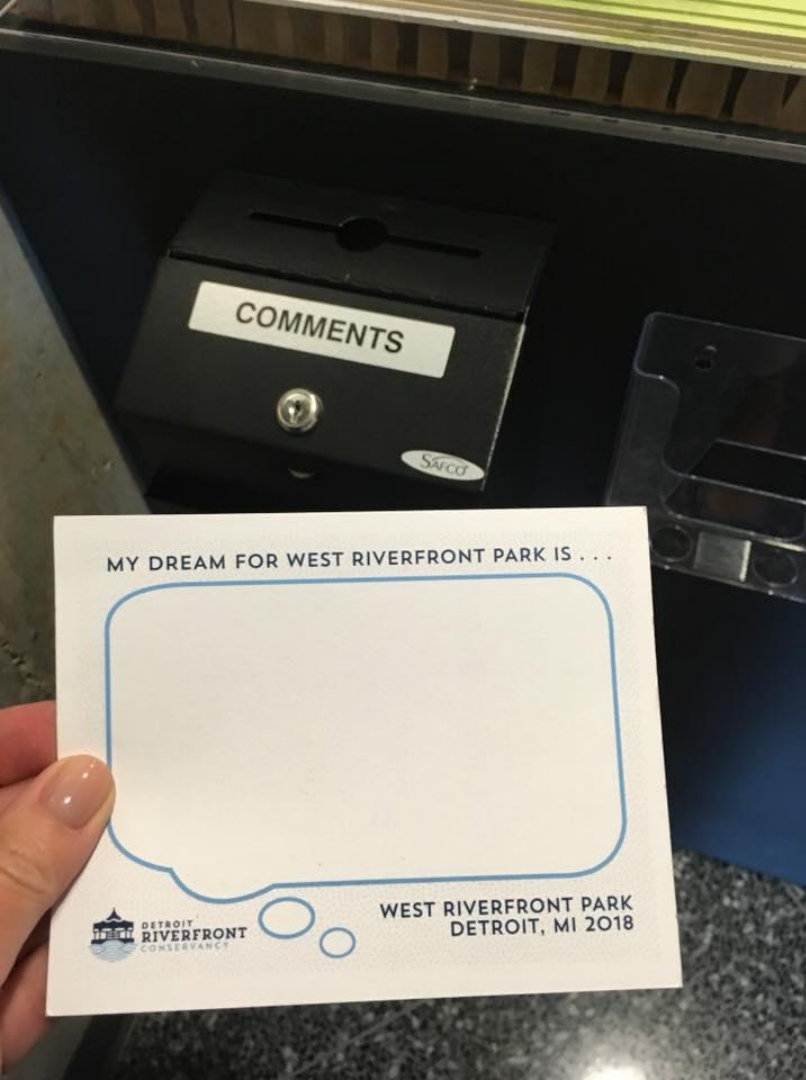
DOWNTOWN LAKE ORION Business Wish List

Place a star next to the places you wish were in Lake Orion.



Bicycle Storage & Rental 🌟🌟🌟🌟🌟🌟	Kitchen Store 🌟🌟🌟🌟🌟
Outdoor Furnishings 🌟🌟🌟🌟	Furniture Reupholstering & Refinishing 🌟🌟🌟
Vintage and/or Estate Jewelry & Apparel 🌟🌟🌟🌟🌟	Specialty Apparel <small>Children's, Special Sizes (petite, big & tall, plus)</small>
Innovation Center <small>Skilled trades training, hi-tech co-op, artisan co-op</small>	Interactive Museum 🌟🌟🌟🌟
Bakery 🌟🌟🌟 Maker Space 🌟🌟🌟	Specialty Sports Shop <small>Seasonal clothing, equipment and accessories</small>
Batteries Store 🌟🌟🌟 Level One Bar-Cade 🌟🌟🌟 Lasertag 🌟🌟🌟	What did we miss? 🌟🌟🌟 Lake Night Slice 🌟🌟🌟 Ramen Shop 🌟🌟🌟 Szechuan Food 🌟🌟🌟
Tropical Smoothie 🌟🌟🌟 Container Store 🌟🌟🌟 Gym w/weights 🌟🌟🌟	Music Equipment 🌟🌟🌟 Pet Stuff 🌟🌟🌟 Seafood Restaurant 🌟🌟🌟
Co 🌟🌟🌟	Steak house 🌟🌟🌟





**але што мы робім
з вынікамі?**

Кейс 1

Вы робіце асветніцкі праект у галіне прасоўвання гендарнай роўнасці (напрыклад, падкаст).

Вас запрасілі распавесці пра ваш праект афлайн для новай аўдыторыі (каля 25 чалавек).

Як вы будзеце рыхтавацца да выступу?

Кейс 2

Ваш сябра вырашыў арганізаваць анлайн суполку па вывучэнню лацінскай мовы, у якой ён аматар.

Ён напісаў абвестку, раскінуў ва ўсе магчымыя паблікі і групы ў тэлегране, але на сустрэчу зарэгістраваўся толькі адзін чалавек.

Што вы параіце свайму сябру?

5 прычын, чаму людзі не прыходзяць на мерапрыемствы



нязручны час ці месца



фармат мерапрыемства не падыходзіць



не адчуваюць сябе бяспечна



проста не жадаюць (стаміліся ці інш.)



бачаць магчымасці ўплыву на вынікі



**Маніпу-
ляцыя**

**Дэкаратыў-
ная роля**

**Інфарма-
ванне**

**Кансуль-
таванне**

**Заспакой-
ванне**

Партнёрства

**Дэлегаваныя
паўнамоцтвы**

**Кантроль
грамадзян**

Відэа ў межах нашага курса

<https://minsk.cityoflearning.eu/en/activities/15516>

Бонус



Карысныя спасылкі

Метод мастерской: как узнать, какие проблемы волнуют людей:

https://youtu.be/onH0yNf5v_M

Голосование фасолью: весёлый и простой метод приоритезации проблем: <https://youtu.be/OME2aQDP2Wc>

Жители как команда: как фасилитация помогает принимать групповые решения (вебинар Валерии в рамках проекта #нашидворы):

<https://www.youtube.com/live/umowq9ucJ7I?feature=share>

Sherry Arnstein's Ladder of Citizen Participation:

<https://organizingengagement.org/models/ladder-of-citizen-participation/>