### Частые причины, почему не получается вести профиль в Linkedin регулярно

#### Цель

* Её нет
* Некорректно сформулирована: не то, что ВАМ нужно
* Слишком амбициозные планы: есть риск перегореть и перестать заниматься присутствием в ЛИ
* Цель на самом деле есть, но просто её нужно достать из “глубин” сознания

**Решение:** уделить время постановке четких целей. Это может занять много времени и сил, но окупится экономией времени и четким пониманием “Зачем я это делаю?”

#### Тайм-менеджмент

* Нет времени
* Неравномерная загрузка на работе => сегодня есть свободное время на социальные сети, а потом несколько дней нет времени

**Решение:** формирование рутины мелкими шагами + план Б на случай долгого отсутствия в соцсетях.

#### Нет “выхлопа”

* Аудитория не реагирует на ваш контент

**Решение:**

* Изучить правила “игры площадки” и убедиться, что вы их придерживаетесь
* Проверить, есть ли на этой площадке ваша аудитория?
* Проверить, действительно ли то, что вы даёте людям через свою страничку, нужно вашей аудитории?

#### Не знаю, о чём писать

**Решение:**

* Подготовить “посты-консервы”
* Если есть “вечнозелёные” посты, которые хорошо зашли аудитории, то можно через полгода-год их немного обновить и опубликовать снова.
* Проанализируйте, с какими “болями” вы чаще всего сталкиваетесь? Или ваши клиенты, потребители?
* Если не получается подготовить кладовочку постов-консерв, то можно сделать список с чекбоксами, в котором будут темы для постов. Сделали пост – получили дозу дофамина, как много всего вы сделали и что ещё есть темы 🙂

#### Меня не поймут: негатив в соцсетях

* Негатив будет всегда
* Если вам пишут что-то негативное, то это значит, что вы правильно что-то делаете… 🙂 Вы вызываете эмоцию – это уже хорошо.

**Решение:**

* Разработать механизм работы с негативом
* Схема “Диалог – Игнор – Бан”

Также в ЛИ можно:

* Отключать комментарии под постом вообще. Если отключите тогда, когда комментарии уже есть – то они удалятся.
* Ограничить возможность комментирования для тех, кого нет в вашей сети контактов.

Если вы хотите разблокировать человека, которого ранее заблокировали, то необходимо будет ввести пароль и назад заблокировать его/её вы сможете только через 48 часов.

### Шаги, которые помогут выстроить работу про продвижению себя в Linkedin как систему

#### **Шаг 1**. Определить, на каком вы этапе.

Этап 1. Просто присматриваюсь к площадке, привыкаю.

Этап 2. Что-то пробую, но пока не системно.

Этап 3. Полноценно присутствую на площадке.

#### Шаг 2. Определить цель: зачем мне это надо? А есть ли там моя целевая аудитория?

Основные “сферы” целей продвижения, грубо сформулирую:

* Прокачка личного бренда
* Поиск работы
* Поиск клиентов
* Получение прямого дополнительного дохода
* Просто “для души”, для самореализации

Если в целях по аудитории есть продажи, то важно изучить, ПЛАТЁЖЕСПОСОБНА ли она (аудитория)

#### Шаг 3. Изучить правила игры площадки

Правила игры ЛИ – это взаимность: вы делаете контент, строите связи с другими людьми, регируете на их контент – соц сеть благодарит вас охватами и поднятием в ленте :)

Также важно понимать, что мало просто сделать классный пост, надо его ещё и обернуть в классный формат.

**Форматы, которые хорошо заходят в ЛИ**: посты-карусели, опросы (2 варианта ответа+длительность 1 неделя)

Сделать карусель можно в Canva. В поиске по шаблонам введите Linkedin Carousel Post.

Важно готовый файл сохранить в формате PDF и загрузить в пост в виде документа.

!!! Не злоупотреблять ссылками – платформа может воспринять это как спам

#### Шаг 4. Организовать время, которое вы готовы регулярно посвящать присутствию в LI

Мои советы:

* Лучше меньше, но регулярно
* Установить себе KPI: сколько раз в определенный промежуток времени я пишу комментариев, добавляю новых людей, делаю постов и т.д.
* Если вы по определенным причинам надолго пропали с радаров, то возвращайтесь как можете и начинайте с взаимодействия с контентом других людей (лайки-комменты-шеры) и добавления в друзья, потом снова посты.

| **Мои рекомендации по активности на каждый день**Время: 30-60 минут в день, 3-5 дней в неделю1. Минимум +5 запросов на добавление людей в контакты2. Минимум 3 осознанных лайка+комментария под постами других людей – в дни, когда нет постов. Когда выходит пост – 3 лайка+коммента перед постом и 3 лайка+коммента после поста3. Минимум 2 людям повысить скиллы |
| --- |

#### Шаг 5. Вывести свою формулу активности

Мой вклад как создателя контента + Моё взаимодействие с окружающими + Поддерживающее окружение

Где искать поддерживающее окружение:

– Друзья

– Чаты наподобие нашей флудилки

– Образовательные курсы

#### Шаг 6. Отслеживать аналитику

Отслеживать можно по ссылке: <https://www.linkedin.com/dashboard/>

### Полезные ссылки

[**Большое исследование про алгоритмы ЛИ (ноябрь 2022)**](https://www.linkedin.com/posts/richardvanderblom_algorithm-report-2022-edition-4-november-activity-6995279862512914433-MrRb/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

[**Интересные форматы для текстовых постов**](https://www.linkedin.com/posts/alicjasmin_how-to-format-your-linkedin-posts-activity-7013429308002054144-upMa?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)