A photograph of two metal bike racks on a yellow wall against a blue background. The bike racks are made of dark metal and are mounted on the wall. The wall is a bright yellow color, and the background is a solid blue color. The bike racks are positioned on the left side of the image, and their shadows are cast onto the yellow wall.

Информационная стратегия

**мало у кого есть,
но без нее нельзя**

Информационная стратегия

это план или схема, чтобы правильно использовать и управлять информацией, для **достижения целей организации.**



**Вдохновляющие
примеры
инициатив**

Феминистский календарь

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Феминистский **календарь** **начинается с марта**, когда празднуется день солидарности женщин в борьбе за свои права.

Внутри календаря – **иллюстрации от 12 разных художниц**, посвящённые разным дням и событиям.

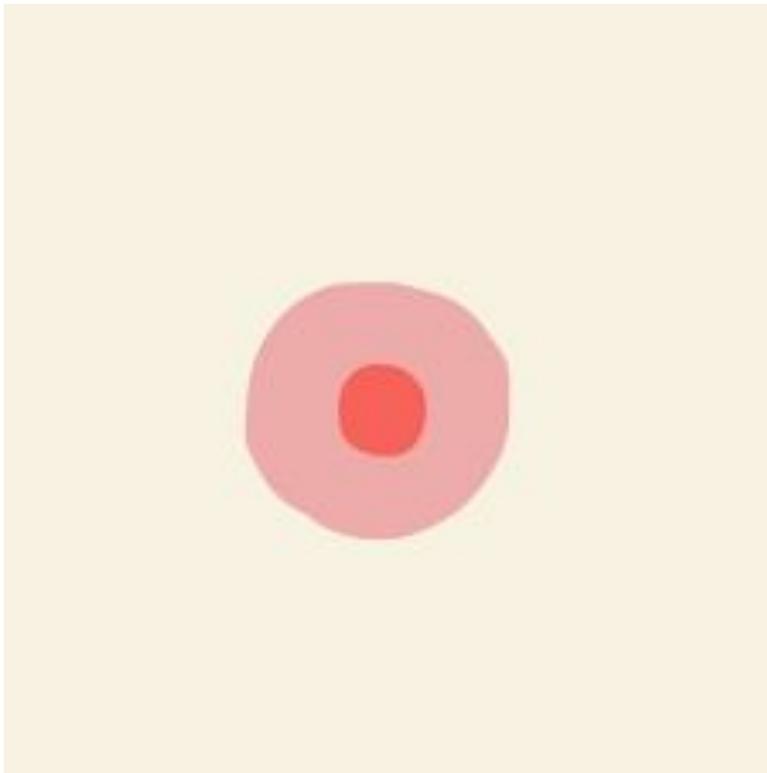
На календарной сетке – феминистские, **радужные, веганские, левые, антиксенофобные** и памятные **даты и праздники**.

Арт-проект, феминизм
Россия



Руками трогать!

[facebook.com](https://www.facebook.com)



Инфокампания
Беларусь

В 2015 году в Беларуси активисты «Некст Стоп Нью Лайф» и рекламное агентство Vondel/Hepta поддержали международную программу «Месяц борьбы с раком молочной железы». Так появилась инициатива «Руками трогать!»

В рамках инициативы были самые разные PR-кампании: **фотосессии ню звезд**; **создание пеньюаров**, которые помогают прощупать грудь; городские **памятники**.

Соцсети выполняли роль инфобокса: сколько стоит, где и как часто нужно проходит маммографию. Также лайфхаки и личные истории.

Крик для Беларуси

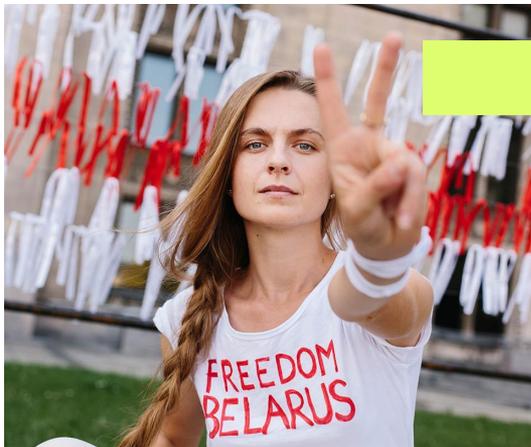
[youtube.com](https://www.youtube.com)

Яна Шостак – художница из Гродно, которая живет в Варшаве.

После событий августа 2020, она каждый день приходила к Представительству Европейской комиссии в Варшаве и **кричала 1 минуту!**

Ее **цель** – **обратить внимание польских властей** на пытки и репрессии в Беларуси.

После ее акций осенью 2020 Польша **возобновила выдачу виз.**



Акционизм

Варшава – Беларусь



SPRAVA

spravafestival.by

Международный **фестиваль**, где **устраивают художественные резиденции** для взаимодействия с историческим природным ландшафтом Беларуси посредством современного искусства и музыки.

После фестиваля **остаются арт-объекты, которыми пользуются жители.**

Фестиваль
Беларусь



Dyslexia Community

dsixcommunity.com

Международная **инициатива, объединяющая людей с дислексией** и другими проблемами обучения в Беларуси и русскоязычном пространстве.

Команда инициативы создала **сайт**, где люди могут пройти **тест на наличие дислексии** у себя и своих детей. А также делала серию встреч с врачами и специалистами.

#DYSLEXIA
BELARUS

Инклюзия
Беларусь



Гэта Окей!



#гэтаокей

75
публикаций

Подписаться



Инфокампания
Беларусь

Информационная кампания началась с исследования белорусского общества.

Как беларус_ки относятся к ЛГБТК+ ?

Было собрано **800 анкет**, и проведено **10 глубинных интервью**.

ЦА: сомневающиеся беларусы и беларуски, которые непротив ЛГБТК+. Но по факту они мало что знают о гендере, сексуальности и ЛГБТК+ в целом.

Основа ИС (PR)

Миссия – смысл существования.

Цель – то, чего вы хотите достичь.

ЦА – четкий портрет вашей аудитории.

Оценка потребностей – проверка... то, что вы задумали нужно другим или только вам? И что же на самом деле нужно другим.

Индикаторы – то, к чему вы стремитесь.

Цель

Их может быть несколько, но они четкие и понятные.

Чтобы мы хотим
сделать / изменить/ достичь?

ЦА (целевая аудитория)

Ваша аудитория. И ее нужно изучить:

- что им интересно
- какие у них боли
- где они ищут информацию
- пол/профессия/интересы и т.д.

Стратегия организации

МИССИЯ

Цель 1 (образовательная)

ЦА: кто, где живут, сколько лет, чем занимаются, где получают информацию

Продукты/ дела:

- 1.
- 2.

Что сделать:

- Опишите **идею своего проекта в 3 предложениях** (будто другу / подруге рассказываете).
- Запишите **Цели**.
- Запишите **ЦА** вашей инициативы, организации.

Информационная стратегия

Информационная стратегия базируется на следующих **стратегических целях** организации:

1	2	3	4
Образовательная	Помощь и поддержка	Усиление себя	
ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Стратегические цели

Информационная стратегия

1	2	3	4	5
ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
ИНСТРУМЕНТЫ				
→ Рассылка → Коллаборация с организацией → Онлайн-курс	→ Карточки в Instagram → Статьи в медиа	→ Годовой отчет → Статья о нас → Наши ценности	→ → →	

Что сделать:

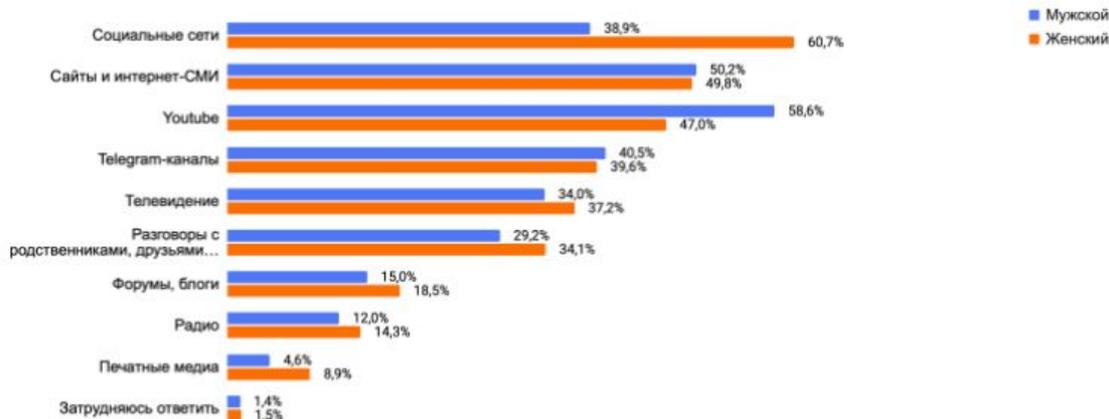
- Опишите **информационные цели**: как при помощи информации вы можете достичь цели организации.
- Запишите **Целевые группы**.
- Запишите **Инструменты**.

Исследования

oeec.ngo

Женщины ищут информацию в соцсетях, мужчины – на YouTube

Выяснилось, что информацию мужчины и женщины в Беларуси ищут в разных источниках. В полтора раза больше женщин, чем мужчин, предпочитают черпать ее в соцсетях (60,7% против 38,9%). При этом заметно больше мужчин, чем женщин (58,6% против 47,0%), узнают новости и берут информацию на YouTube.



Лайфхаки:

Поэтапное масштабирование – свою аудиторию нужно найти.

Таблица со списком дружественных каналов и инфлюенсер_ок.

Распространяйте свою идею – делитесь ей со всеми и не отказывайтесь от помощи.

Ваши ценности – как можно больше и прозрачнее рассказывайте о себе. Людям свойственно объединяться по ценностям, убеждениям.

Что сделать:

- Подробнее опишите свои **ЦА**.
- Придумайте **5 каналов** для распространения информации.



Этика

и безопасность



barwines.by Вы же знаете, что мы всегда готовим открытки к важным для нас датам.

04.08 важная дата для всего
[@buffetfamily.by](https://www.instagram.com/buffetfamily.by)

У нашего главного вдохновителя самых смелых идей сегодня ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ.

У кого? У человека, благодаря которому Мы не отстаём от трендов этого времени.

ВВ, сегодня весь коллектив поднимет бокал за ваше здоровье.



girls.power.belarus

Подписки ▾

Отправить сообщение

🔍 ⋮

515 публикаций

2 257 подписчиков

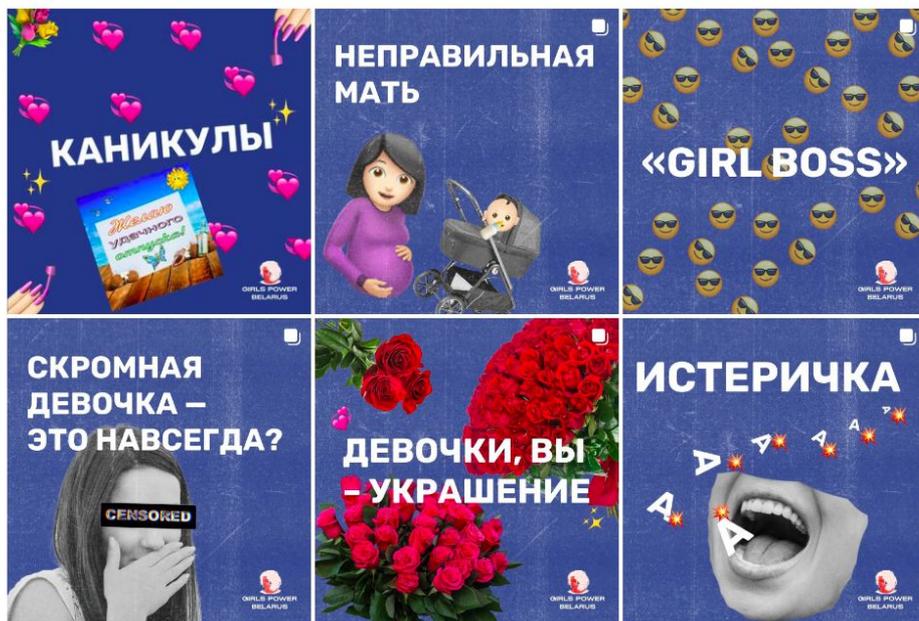
61 подписок

GIRLS POWER BELARUS 💙💛

Журнал

Медиа-проект про силу женщин Беларуси

Подписаны марына_shttr, nasta_bekarava, yana.joj + еще 23



Инициативы можно делать и анонимно.

Безопасность – это самое важное.

Главное – **понятный и прозрачный контент.**

A photograph of two metal bike racks on a yellow wall against a blue background. The bike racks are made of dark metal and are mounted on the wall. The wall is a bright yellow color, and the background is a solid blue color. The bike racks are positioned on the left side of the image, and their shadows are cast onto the yellow wall.

Q&A

**Что вам
интересно**