

Public narrative как лидерская практика

или как побуждать к действию
через истории

воркшоп в рамках курса
SKILLS for YOU[th]

Правила воркшопа



запись воркшопа не ведется



работаем 1,5-2 часа



если можете, включайте камеру



микрофон выключен, говорим по руке

Разогрев

как мы понимаем лидерство?

Прочитайте утверждения и выберите те, которые вам ближе

1. Лидерство – это поведение индивида, когда он руководит деятельностью группы, направленной на достижение общей цели.
2. Лидерство – это процесс влияния, дающий лидерам возможность убедить своих людей делать с удовольствием то, что необходимо сделать, и делать хорошо то, что следует сделать.
3. Лидерство требует применения способности влиять на мысли и действия других людей.
4. Лидерство – это искусство мобилизовать других, чтобы те желали бороться ради осуществления общих чаяний.

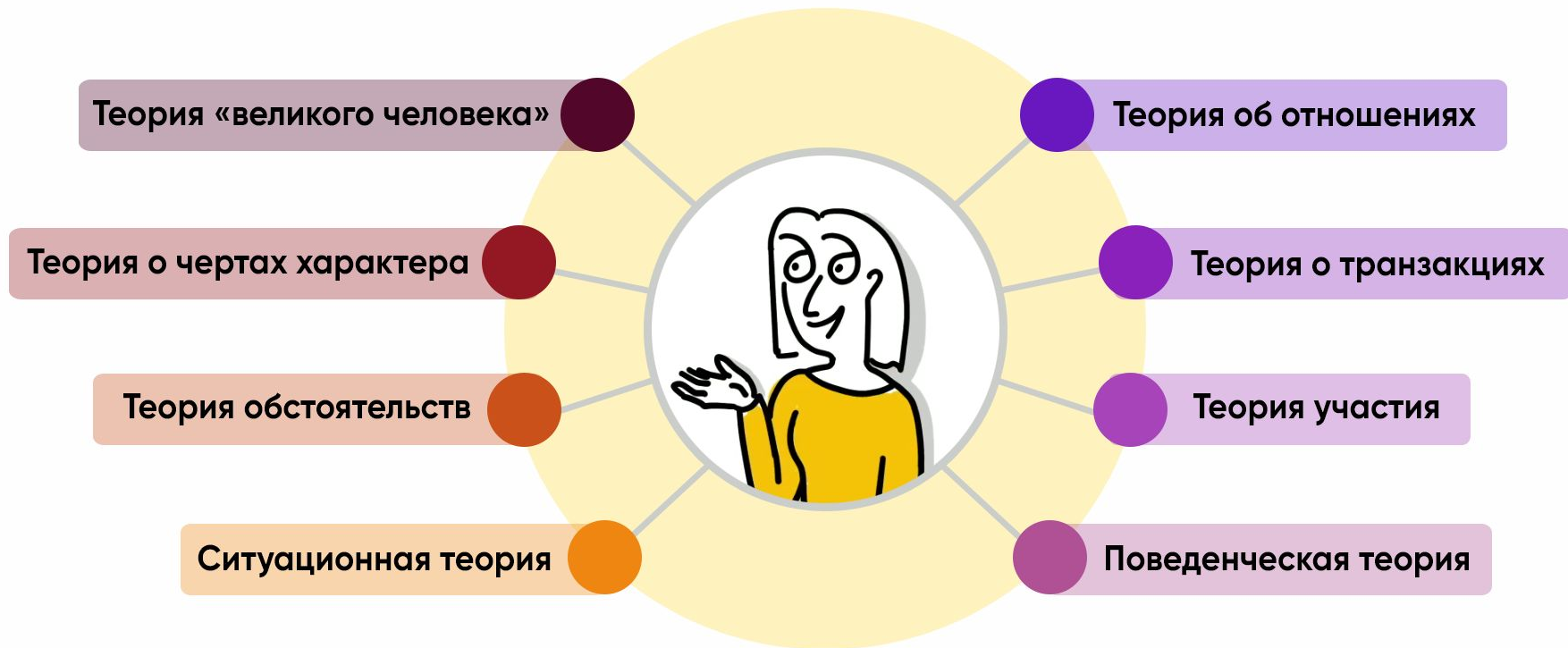
Прочитайте утверждения и выберите те, которые вам ближе

1. Лидерство – это поведение индивида, когда он руководит деятельностью группы, направленной на достижение общей цели. (Hemphill & Coons, 1957: 7).
2. Лидерство – это процесс влияния, дающий лидерам возможность убедить своих людей делать с удовольствием то, что необходимо сделать, и делать хорошо то, что следует сделать. (Cribbin, 1981).
3. Лидерство требует применения способности влиять на мысли и действия других людей. (Zalenik, 1992).
4. Лидерство – это искусство мобилизовать других, чтобы те желали бороться ради осуществления общих чаяний. (Kouzes & Posner, 1995: 30).

Разогрев

кто такой лидер или
кто такая лидерка
в вашем представлении?

Основные теории о лидерстве



**При чём здесь истории
и что такое
public narrative?**

Истории



Критерии хороших историй

**какие истории вы слушаете
внимательно, каким верите?
Какие истории побуждают
вас действовать?**

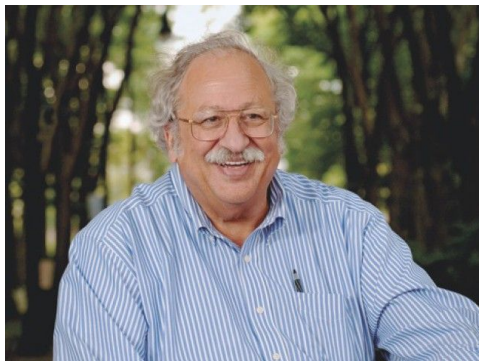
Вспомните примеры

публичный
нарратив
public narrative

public narrative

Термин предложил Маршалл Ганц (Marshall Ganz)

старший преподаватель по лидерству, организации и гражданскому обществу в Школе государственного управления им. Кеннеди Гарвардского университета.



public narrative

Публичное повествование — это лидерская практика использования личных ценностей для побуждения других к действию посредством рассказывания историй.

Public narrative is a leadership practice of using personal values to galvanise others into action through storytelling (Ganz, 2010)

КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

ИНЕРТНОСТЬ ← ОСТРАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

АПАТИЯ ← ЗЛОСТЬ

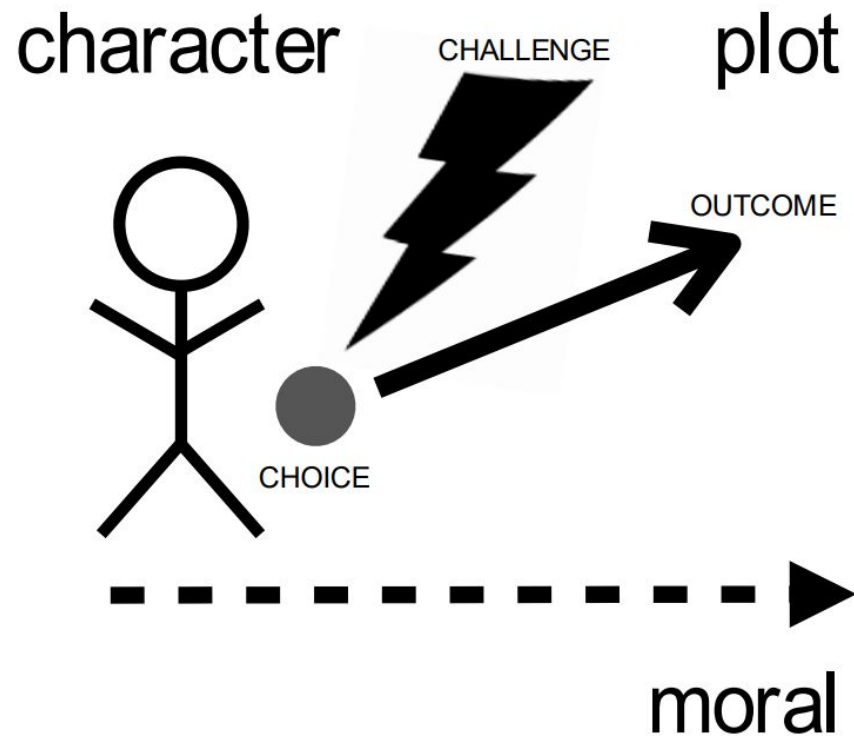
СТРАХ ← НАДЕЖДА

СОМНЕНИЯ В СЕБЕ ← ЧУВСТВО, ЧТО ТЫ МОЖЕШЬ
ЧТО-ТО ИЗМЕНИТЬ

ИЗОЛЯЦИЯ ← СОЛИДАРНОСТЬ

narrative structure

- ВЫЗОВ
- выбор
- результат / последствия



практика

Рассказываем историю

- **Вызов:** Почему вы почувствовали, что это был вызов? Что было в этом сложного? Почему это был ваш вызов?
- **Выбор:** Почему вы сделали тот выбор, который сделали? Была ли у вас смелость? была ли надежда? Как вы себя чувствовали?
- **Результаты / последствия:** Как вам этот результат? Чему это вас научило? Чему вы хотите научить нас? Что вы хотите, чтобы мы чувствовали?

public narrative



story of self / “история о себе”

У каждого и каждой из нас есть захватывающая история, которую можно рассказать.

story of us / **“история о нас”**

**история о том, что нас объединяет,
об общих ценностях, история,
которая приглашает других
присоединиться к вам**

story of now / **“история о сейчас”**

**неотложная проблема, которую
нужно решать, фокус на вызове,
который требует нашего общего
действия**

Критерии хороших историй

давайте вспомним их

Есть ли что-то похожее?