

# FONDAZIONE OPERA DON BOSCO ONLUS

PINCO PALLINO & MARIO ROSSI



Regione Emilia-Romagna



Operazione 2020-14507/RER

Approvata con DGR 935 del 28/07/2020

Cofinanziata dal FSE PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DIPLOMA PROFESSIONALE TECNICO GRAFICO

ANNO FORMATIVO 2020/21

PROGETTO UMANITARIO DI COMUNICAZIONE

\*\*\*\*\*



# INDICE

## 1 - RICERCA & PROCESSO CREATIVO

1.1	-	CINEMA GALLIERA	- PG. 3
1.2	-	PROGRAMMAZIONE E INIZIATIVE	- PG. 4
1.3	-	CONTESTO CINEMATOGRAFICO A BOLOGNA	- PG. 5
1.4	-	TARGET	- PG. 6
1.5	-	POSIZIONAMENTO	- PG. 7
1.6	-	IDENTITÀ CINEMA GALLIERA	- PG. 8
1.7	-	BRAINSTORMING	- PG. 9
1.8	-	MOODBOARD	- PG. 10

## 2 - CORPORATE IDENTITY

2.1	-	KEY CONCEPT	- PG. 12
2.2	-	SELEZIONE DAI ROUGH	- PG. 13
2.3	-	COSTRUZIONE MARCHIO	- PG. 14
2.4	-	MARCHIO BIANCO E NERO POSITIVO	- PG. 15
2.5	-	MARCHIO BIANCO E NERO NEGATIVO	- PG. 16
2.6	-	FONT	- PG. 17
2.7	-	PROPORZIONI E ACCOSTAMENTO MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF	- PG. 18
2.8	-	MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, BIANCO E NERO, POSITIVO	- PG. 19
2.9	-	RIDUCIBILITÀ MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, BIANCO E NERO, POSITIVO	- PG. 20
2.10	-	RIDUCIBILITÀ MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, BIANCO E NERO, NEGATIVO	- PG. 21
2.11	-	MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, PANTONE, POSITIVO	- PG. 22
2.12	-	RIDUCIBILITÀ MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, PANTONE, POSITIVO	- PG. 23
2.13	-	RIDUCIBILITÀ MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, PANTONE, NEGATIVO	- PG. 24
2.14	-	MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, SCALA DI GRIGI, POSITIVO	- PG. 25
2.15	-	RIDUCIBILITÀ MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, SCALA DI GRIGI, POSITIVO	- PG. 26
2.16	-	RIDUCIBILITÀ MARCHIO, LOGOTIPO E PAYOFF, SCALA DI GRIGI, NEGATIVO	- PG. 27
2.17	-	UTILIZZI AUTORIZZATI E NON AUTORIZZATI	- PG. 28

## 3 - MODULISTICA

3.1	-	KEY CONCEPT	- PG. 30
3.2	-	CARTA INTESTATA	- PG. 31
3.3	-	USO DEI TESTI	- PG. 32
3.4	-	FRUIZIONE CARTA INTESTATA	- PG. 33
3.5	-	FOGLIO A SEGUIRE	- PG. 34
3.6	-	BIGLIETTO DA VISISTA	- PG.35
3.7	-	BUSTA	- PG.36
3.8	-	ADESIVO BUSTA	- PG. 37
3.9	-	BIGLIETTO D'INGRESSO	- PG. 38
3.10	-	BADGE	- PG. 39
3.11	-	LAYOUT COMPLESSIVO MODULISTICA	- PG. 40

## 4 - COMUNICAZIONE DIGITALE

4.1	-	SITO WEB	- PG. 42
4.2	-	FIRMA DIGITALE	- PG. 43

## 5 - GADGET & BAR

5.1	-	GADGET & BAR IDEA	- PG. 45
5.2	-	T-SHIRT	- PG. 46
5.3	-	BAG	- PG. 47
5.4	-	PIN	- PG. 48
5.5	-	COMPLESSIVO ABBIGLIAMENTO	- PG. 49
5.6	-	BIGLIETTO AUGURI	- PG. 50
5.7	-	LAYOUT BIGLIETTO AUGURI	- PG. 51
5.8	-	SHOPPER	- PG. 52
5.9	-	LAYOUT SHOPPER	- PG. 53
5.10	-	COMPLESSIVO LAYOUT SHOPPER	- PG. 54
5.11	-	PLASTIC CUP	- PG. 55
5.12	-	POPCORN	- PG. 56
5.13	-	COMPLESSIVO BAR	- PG. 57

## 6 - SEGNALETICA

6.1	-	INSEGNE ESTERNE	- PG. 59
6.2	-	FRUIZIONE INSEGNE ESTERNE	- PG. 60
6.3	-	SEGNALETICA INTERNA	- PG. 61
6.4	-	POSTI RISERVATI	- PG. 62
6.5	-	FRUIZIONE SEGNALETICA INTERNA	- PG. 63
6.6	-	INSEGNE INTERNE	- PG. 64
6.7	-	FRUIZIONE INSEGNE INTERNE	- PG. 65

## 7 - SCHEDE TECNICHE & PREVENTIVI

7.1	-	SCHEDA TECNICA CARTA INTESTATA	- PG. 67
7.2	-	PREVENTIVO CARTA INTESTATA	- PG. 68
7.3	-	SCHEDA TECNICA FOGLIO A SEGUIRE	- PG. 69
7.4	-	PREVENTIVO FOGLIO A SEGUIRE	- PG. 70
7.5	-	SCHEDA TECNICA BUSTA	- PG. 71
7.6	-	PREVENTIVO BUSTA	- PG. 72
7.7	-	SCHEDA TECNICA ADESIVO BUSTA	- PG. 73
7.8	-	PREVENTIVO ADESIVO BUSTA	- PG. 74
7.9	-	SCHEDA TECNICA BIGLIETTO D'INGRESSO	- PG. 75
7.10	-	PREVENTIVO BIGLIETTO D'INGRESSO	- PG. 76
7.11	-	SCHEDA TECNICA BADGE	- PG. 77
7.12	-	PREVENTIVO BADGE	- PG. 78
7.13	-	SCHEDA TECNICA BIGLIETTO DA VISITA	- PG. 79
7.14	-	PREVENTIVO BIGLIETTO DA VISITA	- PG. 80
7.15	-	SCHEDA TECNICA T-SHIRT & BAG	- PG. 81
7.16	-	PREVENTIVO T-SHIRT	- PG. 82
7.17	-	PREVENTIVO BAG	- PG. 83
7.18	-	PREVENTIVO PIN	- PG. 84
7.19	-	SCHEDA TECNICA BIGLIETTO AUGURI	- PG. 85
7.20	-	PREVENTIVO BIGLIETTO AUGURI	- PG. 86
7.21	-	SCHEDA TECNICA SHOPPER	- PG. 87
7.22	-	PREVENTIVO SHOPPER	- PG. 88
7.23	-	SCHEDA TECNICA PLASTIC CUP	- PG. 89
7.24	-	PREVENTIVO PLASTIC CUP	- PG. 90
7.25	-	SCHEDA TECNICA POPCORN	- PG. 91
7.26	-	PREVENTIVO POPCORN	- PG. 92
7.27	-	SCHEDA TECNICA INSEGNE ESTERNE	- PG. 93
7.28	-	PREVENTIVO INSEGNE ESTERNE	- PG. 94
7.29	-	SCHEDA TECNICA SEGNALETICA INTERNA	- PG. 95
7.30	-	PREVENTIVO SEGNALETICA INTERNA	- PG. 96
7.31	-	SCHEDA TECNICA POSTI RISERVATI	- PG. 97
7.32	-	PREVENTIVO POSTI RISERVATI	- PG. 98
7.33	-	SCHEDA TECNICA INSEGNE INTERNE	- PG. 99
7.34	-	PREVENTIVO INSEGNE INTERNE	- PG. 100
7.35	-	PREVENTIVO SITO WEB	- PG. 101
7.36	-	PREVENTIVO GENERALE	- PG. 102

# 1.7 PIANO (CROSS-) MEDIA

## GUERRILLA MARKETING

Il Guerrilla marketing è una forma di marketing non convenzionale che sfrutta strumenti low-cost per massimizzare i risultati. Tra le definizioni più comunemente accettate di guerrilla marketing c'è quella che lo considera "un insieme di modi non convenzionali per raggiungere obiettivi tradizionali".

## CROSS MEDIA

Possibilità di mettere in connessione i mezzi di comunicazione l'uno con l'altro, grazie allo sviluppo e alla diffusione di piattaforme digitali.



## CIMELIO

Oggetto che si custodisce gelosamente come documento di civiltà antiche, ricordo di personaggi illustri, testimonianza d'impresie d'eccezione (o soggettivamente ritenute tali).

# ROUGH 1-3



Aiuta tutte le facce del mondo.



NON ESISTE UNA SOLA FACCIA IN QUESTO MONDO.



Aiuta tutte le facce del mondo.

# ROUGH 4-6



Aiuta tutte le facce del mondo.



Aiuta tutte le facce del mondo.



Aiuta tutte le facce del mondo.



# ROUGH 9-12



*Connetti con il resto del mondo*



Cambia prospettiva sul mondo.



OGNI FACCIA TI TENDE LA MANO.

# ROUGH 12-15



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

## **PINCO PALLINO**

**E-MAIL:** fgozzi@salesiani.it

**CELLULARE:** 3451753230

**SKYPE:** fgsdb\_ps

**www.cnosfaper.it**

## **MARIO ROSSI**

**E-MAIL:** fgozzi@salesiani.it

**CELLULARE:** 3451753230

**SKYPE:** fgsdb\_ps

**www.cnosfaper.it**