

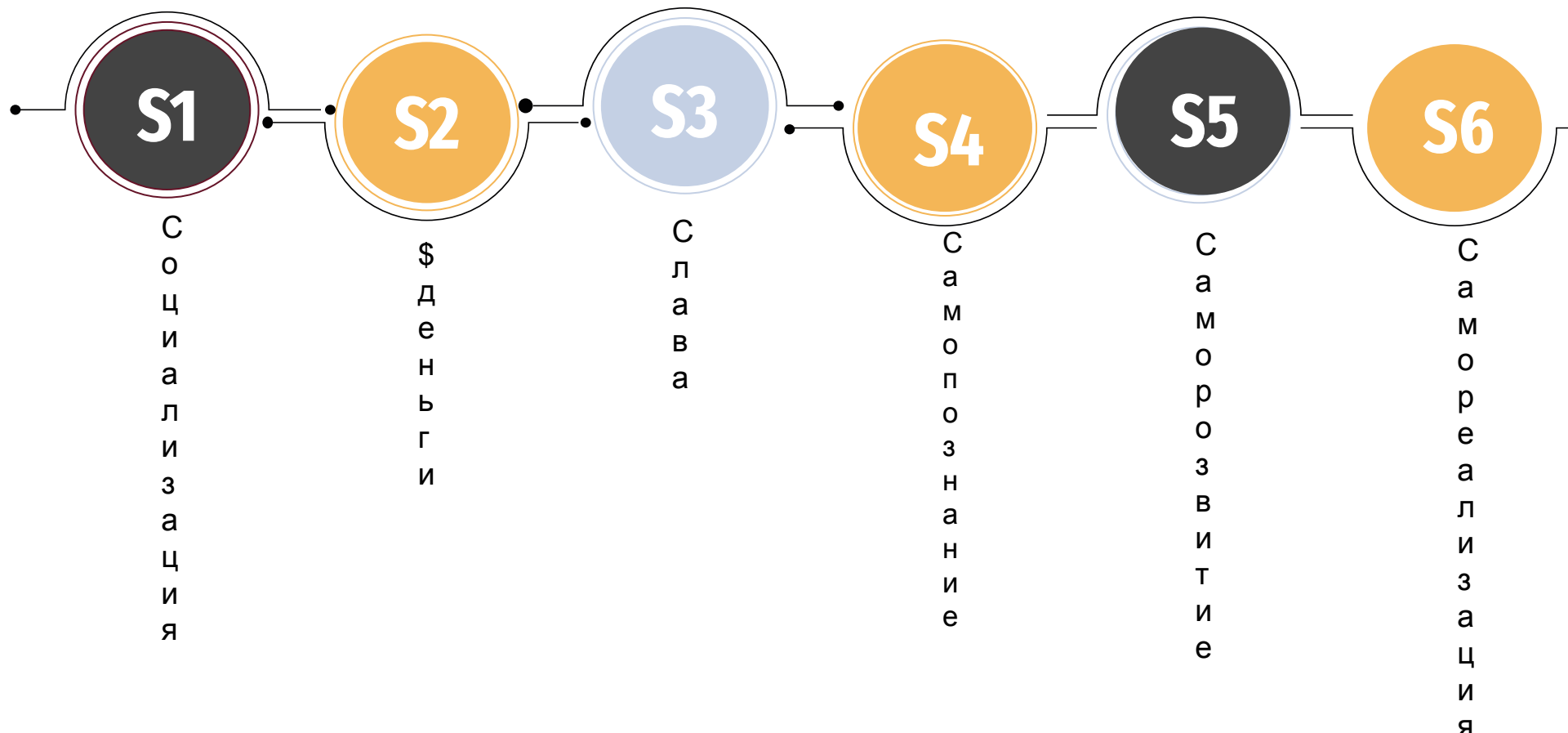
# Системное развитие сообществ

Иван Омелян, эксперт по развитию  
сообществ, организаций и коалиций

# ПИРАМИДА ДИЛТСА



# Зачем человеку сообщества?



# Каковы предпосылки возникновения сообщества?

Совместное  
приобретения  
опыта,  
URBAN100



Бизнес клубы для  
предпринимателей и  
инвесторов



Застройка двора,  
узурпация власти)



Беговой,  
охотничий  
клуб

**#намерения**

**#места**

**#интересы**

**#знания**

**#проблемы**

**#обстоятельства**

**#действия**

“Дворы”, улицы,  
районы, школы,  
универсы

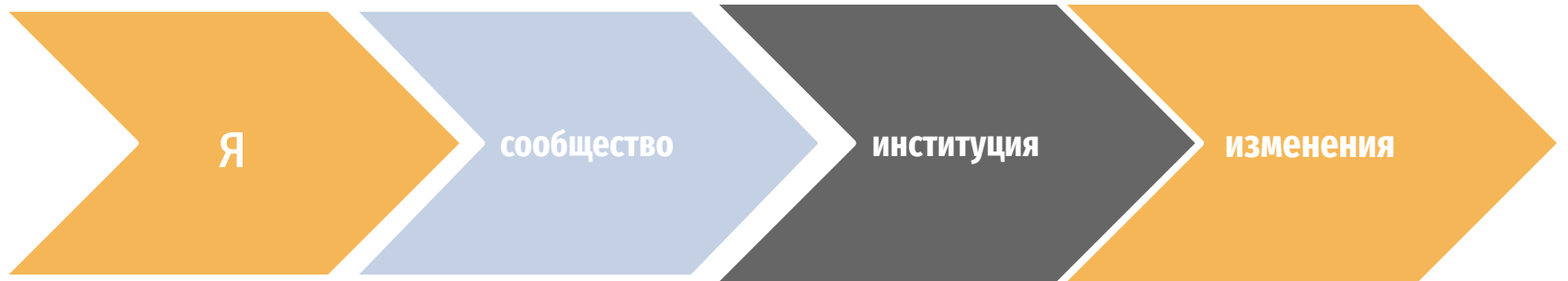


Люди, которые  
обмениваются  
знаниями



Ветеранские,  
профессиональные  
сообщества

# Изменения и их природа



# КАКИХ ОШИБОК НЕЛЬЗЯ ДОПУСКАТЬ

\* Правила никогда не должны быть выше ценностей. Они их охраняют и усиливают.

"Это моё, я здесь главный/ная!"

Осознаём, что даже если вы инициатор/ка создания сообщества, вы можете создать только пространство. Само сообщество люди создаю только сообща!

"Объединяемся вокруг моих ценностей"

Помните, ценности нельзя навязать, их каждая личность обнаруживает в себе.

"Вот цели – делаем кто что может!"

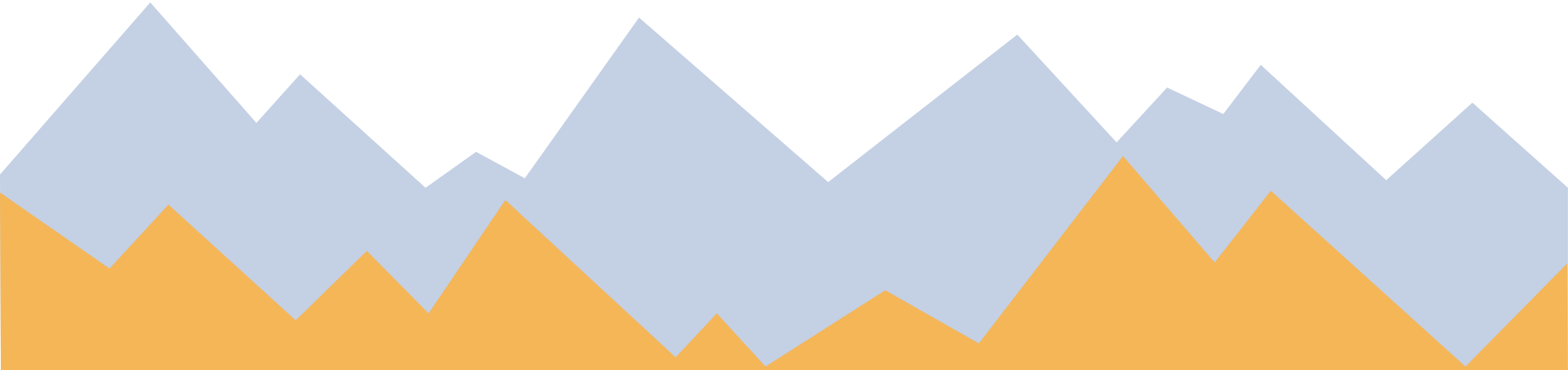
Если вы создали цели, но не разобрали их на понятные действия, вы ничего не достигнете сообществом

"Работаем без правил"

А если у вас есть и цели и план реализации, но не сформулированы правила общей работы – вы далеко не продвинетесь.

# SENSE OF COMMUNITY (ЧУВСТВО ОБЩНОСТИ)

Концепция психологов сообществ Макмиллана и Чависа, которая сосредотачивает внимание **на опыте сообщества**, а не на его структуре, и определяет ключевые факторы, которые влияют на чувство общности.



# Факторы, которые влияют на чувство общности



## 01 ЧЛЕНСТВО

Отождествление себя в сообществе и ее членов, эмоциональная безопасность, четкие и понятные пределы, возможность собственного вклада, понятная система символов

## 02 ВЛИЯНИЕ

Возможность влиять на происходящее в сообществе; возможность влиять на то, что делает / производит сообщество



## 03 ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Общая история и опыт; взаимосвязи внутри сообщества

## 04 УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ





Удовлетворение потребностей; управления общими ценностями; обмен ресурсами





# Индивидуальное задание

Поставьте оценку от 1 до 10, где **1** фактор абсолютно не развит в нашем сообществе и где **10** это фактор идеально реализованный в нашем сообществе.

ЧЛЕНСТВО	
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ	
ВЛИЯНИЕ	
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ	

# ПЛАН ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЙ МЫ РЕАЛИЗУЕМ:

сети сообществ готовятся к моментуму (времени, когда режим станет достаточно слабым) для его уничтожения.

сообщества формируют безопасные связи друг с другом для синхронизации действий с учетом безопасности каждой из групп;

формируются устоявшиеся ценности, цели и план действий, на которые может пойти группа для дальнейшей борьбы;

создаются коалиции по территориальному и тематическому признаку для усиления подпольного влияния внутри страны и для отстаивания внешнего интереса;

сообщества становятся закрытыми/подпольными и развивают систему безопасности внутри группы;

развивают компетентности, для формирования сильных общественных институтов: местного самоуправления, органов безопасности, СМИ;

выравнивают свои знания о государстве, политике, и на основе своих первых требований, формируют видение будущего своего города, района и страны, что мотивирует их продолжить борьбу;

# Программа поддержки сообществ от Соседей

## Первый этап “Инкубатор создания, сохранения сообществ.” Он будет включать:

- Образовательный курс онлайн “Софт скилс и эмоциональная стойкость” (делаем мы или в партнерстве).  
Цель – привлечь участников сообществ и активистов к развитию своих навыков коммуникации, эмоционального интеллекта, самоосознания; управление своей жизнью, ответственное лидерство, социальное сознание и управление отношениями в сообществе.
- Образовательный курс онлайн и офлайн "PROсообщество" (организуются нами или в партнерстве)  
Цель - объяснить, что такое сообщество, как оно функционирует и как помогает людям развиваться и защищать свои интересы. Помочь участникам курса оживить или создать сообщество.
- Нетворкинг для участников обоих курсов  
Цель – включить сообщества в работу с соседями в дальнейшем и познакомить участников с лучшими опытами работы других сообществ.
- Консультации по психологической помощи сообществу – в рамках сервисов партнёров.  
Цель - стабилизировать состояние сообщества, создать культуру общения и рефлексии.
- Консультации по настройке безопасности в сообществе. Возможен тренинг от партнёрских организаций про важность инструментов безопасности. После - аудит безопасности сообщества и сервис по установления безопасности коммуникации от партнеров.  
Цель - создать пространство для безопасной коммуникации сообщества внутри и с внешними партнёрами.

# Программа поддержки сообществ от Соседей

## Второй этап “Акселератор стратегического развития сообществ и инициатив” будет включать:

- Образовательный курс “Школа Фасилитаторов Развития Сообществ”  
Цель – научить людей в сообществах навыкам фасилитации сохранения, поддержки и развития малых групп, сделать их посольствами сотрудничества с нами.
- Работа комьюнити менеджера/ки - выявление ценностей, видения, миссии и стратегических целей сообщества при помощи фасилитаторов сообщества.
- Координационная встреча внутри страны по созданию операционного плана сообщества и распределению ролей в коллективе. Реализуется предоставлением денег на координационную встречу и работу с фасилитатором (возможно использование сервисов партнёров).
- Нетворкинг – “Мотивация к действиям”.  
Цель – познакомить сообщества друг с другом и за партнерами, поделиться опытом и подумать о совместных активностях.
- Образовательный курс по гражданской активности “Политика для сообществ”.  
Цель – познакомить целевую аудиторию с базовыми понятиями – права человека, институт государства, общественная активность, гендерное равенство, политические идеологии, формы объединений и инструменты влияния, институция государства.
- Консультации для сообществ по темам их активностей и институционального развития вовлеченными экспертами.
- Стипендии для сообществам, разработавшим стратегические цели и операционный план на реализацию их активностей.
- Работа комьюнити менеджера/ки и фасилитаторов над начальной субъектностью сообщества - написание манифестов.  
Цель – субъективировать сообщество и подготовить его к участию в Курсе политической субъектности сообществ.

# Программа поддержки сообществ от Соседей

**Третий этап “Курс политической субъектности сообществ” будет включать:**

- Образовательный курс онлайн/офлайн “КПСС” который будет включать в себя: серию онлайн лекций о влиянии групп и сообществ на изменения в государствах и различные формы такого влияния - движения, политические партии, общественные организации, социальный бизнес и т.д. Оффлайн встречи по определению проблем в городе, регионе, стране, поиск инструментов их решения и формирование политик для их решения на разных уровнях. Как следствие создания Карт перемен на локальном уровне и планов действий по их внедрению.
- Работа комьюнити менеджера/ки по поддержке сообществ и инициатив которые будут участвовать в курсе с целью упростить процесс менторинга, контакта с другими стейкхолдерами, создания Карт перемен.
- Консультации по созданию, юридической регистрации, развитию общественных объединений в стране и за границей. Цель - усилить самостоятельность сообществ и помочь им развиваться как институция.
- Стратегические сессии для сообществ, которые готовы внедрять Карт перемен. Цель - помочь выровнять участников сообщества в понимание Карт перемен, определить стратегические направления работы по ней и механизмы вовлечения граждан.
- Стипендии для создания и распространения Карт перемен и проектов, связанных с их реализацией.
- Консультирование сообществ по поводу участия их в электоральных кампаниях разных уровней. Цель - поднять готовность к участию в любых электоральных кампаниях участников сообществ.
- Стажировка сообществ в общественных организациях, политических партиях и органах местного самоуправления вне Беларуси. Цель - поднять готовность к работе участников как членов общественных организаций и работников местного самоуправления.

# МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ

2021



## Методика развития сообществ

В этом документе описаны шаги, которые помогут вашему сообществу понять себя, определить ценности, проанализировать то, что важно для вас, определить свои стратегические и тактические цели и осознать, какой ресурс (совокупность временных, финансовых, человеческих ресурсов) вам нужен для их достижения. Пройдя все предложенные нами шаги вы сделаете своё сообщество более устойчивым.

Фактически, эта методика является системой развития сообществ и строится на трех принципах:

1

индивидуальное осознание каждым участником и участницей сообщества персональных ценностей и целей, которые можно реализовать в сообществе

структурированное развитие сообществ через разработку стратегии работы, операционных планов деятельности, совместных проектов и кампаний

2

3

развитие влияния сообщества через развитие структуры, навыков и форм воздействия с целью демократической трансформации страны



## Кто может помочь сообществам в развитии?

### **Комьюнити менеджер/ка**

— специалист/ка, который помогает развивать сообщества вокруг ценностей, видения и целей или бренда через усиление этого сообщества и построении





## Кто может помочь сообществам в развитии?

**Ментор/ка** - человек с опытом построения комьюнити, который помогает сообществу в развитии и достижении целей, дает обратную связь и смотрит на все «со стороны».



## Кто может помочь сообществам в развитии?

**Эксперт/ка** - специалист, проводящий экспертизу, то есть приглашенное или нанимаемое лицо для конкретной работы, ответа или суждения по вопросу, рассматриваемому или решаемому другими людьми, менее компетентными в данной области.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**